

MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Matkurja

Glavna domena: www.matkurja.com

Izdajatelj:

Podjetje: UPC Telemach d.o.o.

Naslov: Cesta Ljubljanske brigade 21

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Anže Kalan

Email kontaktne osebe: anze.kalan@upctelemach.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 518 86 52, 041/ 672 073

Kratek opis medija:

Mat'Kurja je najhitrejša kura na spletu in hkrati tudi vodilni spletni imenik v Sloveniji. Je steber slovenskega interneta in je že vrsto let med najbolj poznanimi in obiskanimi (vir: MOSS; Aragon d.o.o.; testno merjenje 2005) domačimi spletnimi stranmi. *

MOSS Pomlad 2006, 3.april - 30. april 2006

Opomba:

Doseg od 3.april - 30. april 2006: 154.332 **Delež uporabnikov iz tujih IP številk:** 27,3%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

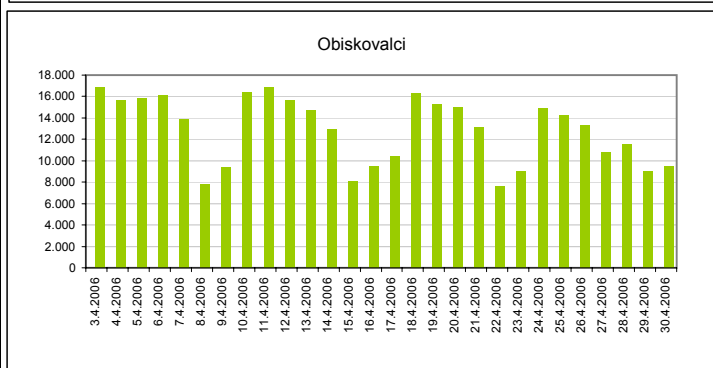
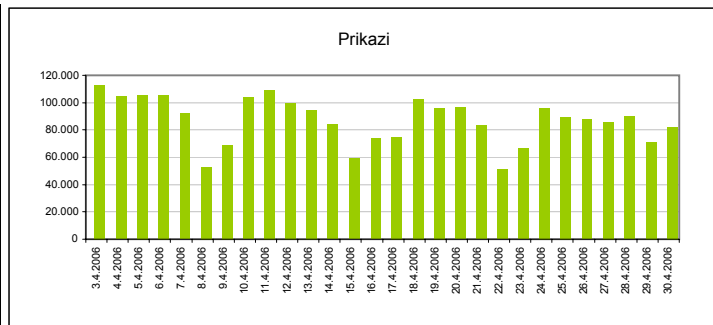
Število prikazov: od 3.4. do 30.4.2006: 2.440.876

Tedenski promet od 3.4. do 30.4.2006

	T1 (3.4.-9.4.2006)	T2 (10.4.-16.4.2006)	T3 (17.4.-23.4.2006)	T4 (24.4.-30.4.2006)
Prikazi	642.141	624.708	571.850	602.177
Obiskovalci	64.161	63.538	60.459	59.140

Dnevni promet od 3.4. do 30.4.2006

	Prikazi	Obiskovalci
3.apr	113.115	16.888
4.apr	104.563	15.651
5.apr	105.240	15.770
6.apr	105.469	16.089
7.apr	91.973	13.859
8.apr	53.040	7.835
9.apr	68.741	9.375
10.apr	103.801	16.374
11.apr	109.197	16.877
12.apr	100.042	15.613
13.apr	94.699	14.686
14.apr	83.942	12.966
15.apr	59.268	8.058
16.apr	73.758	9.422
17.apr	75.096	10.415
18.apr	102.557	16.296
19.apr	96.318	15.298
20.apr	96.450	15.019
21.apr	83.450	13.152
22.apr	51.208	7.575
23.apr	66.771	9.043
24.apr	96.102	14.875
25.apr	89.354	14.229
26.apr	87.802	13.345
27.apr	85.915	10.783
28.apr	89.998	11.569
29.apr	71.047	8.972
30.apr	81.959	9.460



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni porabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	573	1786	
Spol	Moški	53,0	55,8	105
	Ženska	47,0	44,2	94
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	9,3	3,0	32
	od 15 do 19 let	12,8	10,7	84
	od 20 do 24 let	11,8	20,6	175
	od 25 do 29 let	10,5	17,3	165
	od 30 do 34 let	10,0	13,5	135
	od 35 do 39 let	11,5	9,1	79
	od 40 do 44 let	10,8	8,3	77
	od 45 do 49 let	8,6	5,9	69
	od 50 do 54 let	6,2	5,0	81
	od 55 do 59 let	4,7	3,6	77
	od 60 do 75 let	3,9	2,9	74
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	10,2	3,1	30
	Dokončana osnovna šola	12,6	7,3	58
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	4,8	9,0	188
	Štiriletna ali petletna srednja šola	38,5	47,3	123
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	30,2	30,4	101
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,7	2,9	78
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	10,3	3,5	34
	Dijak	12,1	9,0	74
	Študent	13,4	21,2	158
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	56,3	57,5	102
	Upokojen	5,0	4,1	82
	Nezaposlen	3,0	4,8	160
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	34,9	22,9	66
	Samski brez otrok, živijo sami	12,3	25,7	209
	Pari brez otrok	5,5	15,7	285
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	11,5	10,1	88
	Družine z otroki 6 do 14 let	14,5	8,6	59
	Družine z otroki 15 do 19 let	6,9	4,8	70
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,1	6,8	67
	Prazno gnezdo	4,4	5,4	123
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	34,3	35,4	103
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	23,1	18,4	80
	Celje, Trbovlje (03)	13,9	13,4	96
	Kranj (04)	9,9	13,1	132
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	13,0	12,2	94
	Novo Mesto, Krško (07)	5,8	7,5	129
	100,0	100,0		

*Je osrednja informacijska točka o novostih na slovenskem spletu, saj je skoraj ni spletne strani, ki je avtorji po postavitvi na splet ne bi vpisali v Mat'Kurjin brezplačni imenik. Mat'Kurja sedaj ob prenovi ponuja tudi iskanje po svetovnem spletu preko Google, ki je največji spletni iskalnik na svetu. Spletni iskalnik Mat'Kurja omogoča uporabnikom enostavno iskanje informacij in vsebin na slovenskih spletnih straneh, ki so se vpisale v BREZPLAČNI imenik. Mat'Kurja ponuja tudi veliko dodatne vsebine, ki je iskana in zelo zaželeno med obiskovalci interneta in tako želimo vsem obiskovalcem interneta ponuditi najboljšo vstopno točko v internet.

Legenda, opombe

Opis testnega merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 3.4. do 30.4.2006. V tem času je potekalo merjenje MOSS Pomlad 2006, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 3.4. do 30.4.2006. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.